

Verbraucher bevorzugen IFCO RPCs am Point of Sale



Frischer, attraktiver, bessere Qualität. Wie IFCO RPCs die Präsentation von frischem Obst und Gemüse für die Verbraucher verbessern.

Was ist für Verbraucher am wichtigsten?

Unabhängige Untersuchungen¹ zeigen, dass Verbraucher beim Einkauf von frischem Obst und Gemüse genau wissen, was sie anspricht und was sie zum Kauf anregt.

Die von Verbrauchern als am wichtigsten bezeichneten Kriterien in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

- Qualität
- Frische
- Preis

Bei Studien bevorzugten Verbraucher ganz überwiegend RPCs, wenn sie Obst und Gemüse in Einwegverpackungen mit einer Präsentation in RPCs verglichen.

Warum Verbraucher RPCs bevorzugen

In der Wahrnehmung der Verbraucher waren die Lebensmittel in RPCs frischer und von höherer Qualität als die Lebensmittel in Einwegverpackungen. Die Verbraucher betrachteten RPCs auch als hygienischer.¹

Insgesamt gaben sie an, sie würden eine Warenpräsentation im RPC vorziehen, und einige sagten sogar, sie seien bereit, mehr dafür zu bezahlen.

sentation im RPC vorziehen, und einige sagten sogar, sie seien bereit, mehr dafür zu bezahlen.

1. Verbraucherwahrnehmung von RPCs am POS, Studie der Universität Heilbronn, Befragung von 600 Personen zwischen 18 und 65 Jahren, Deutschland, 2006.
2. „Global Shopper Produce Display Preferences Survey“, Befragung von 2000 Personen in 10 Ländern durch Brandcheck, 2016



RPCs werden durchweg von Verbrauchern bevorzugt

Verbraucher in Argentinien, Brasilien, Kanada, Chile, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien und dem Vereinigten Königreich beantworteten die folgenden Fragen über Verkaufsdysplays für frisches Obst und Gemüse.²

Für welches Obst und Gemüse wären Sie bereit, mehr zu zahlen?



Welches scheint das qualitativ hochwertigste Obst und Gemüse zu enthalten?



Welches scheint das frischeste Obst und Gemüse zu enthalten?



Welches Verkaufsdysplay ist das attraktivste?



Welches Display würden Sie insgesamt für Ihren Einkauf bevorzugen?



LEGENDE ■ RPC ■ Kein Unterschied ■ Einwegverpackung

Warum IFCO RPCs für Ihr Unternehmen sinnvoll sind

IFCO RPCs sind nicht nur attraktiv für Verbraucher. Sie sind auch finanziell sinnvoll für Erzeuger und Einzelhändler. Sie sind widerstandsfähiger als Einwegverpackungen und schützen Ihr Obst und Gemüse besser. Sie tragen zu einer schnelleren Kühlung von frischen Lebensmitteln bei und halten sie in besserem Zustand. Und wenn sie leer sind, lassen sie sich effizient zusammenklappen und stapeln, wodurch sie Platz sparen und zu einer Senkung der Transport- und Umweltkosten beitragen.