

Gli acquirenti preferiscono gli RPC IFCO nei punti vendita



Contenitori più freschi, più attraenti e di qualità più elevata. Come gli RPC IFCO migliorano gli espositori per i prodotti freschi secondo gli acquirenti.

Cos'è importante per gli acquirenti

Da uno studio indipendente¹ emerge che chi acquista frutta e verdura fresche ha le idee chiare su cosa gli piace e su cosa lo attira a comprare.

Ecco, in ordine d'importanza, i fattori che contano di più per gli acquirenti:

- Qualità
- Freschezza
- Prezzo

Secondo gli studi, gli acquirenti preferiscono di gran lunga gli RPC rispetto agli imballaggi monouso come espositori di frutta e verdura.

Perché gli acquirenti preferiscono gli RPC

Il cibo negli RPC viene percepito dagli acquirenti come più fresco e di qualità migliore rispetto al cibo negli imballaggi monouso. Inoltre pensano che gli RPC siano più igienici.¹

Nel complesso, affermano di fermarsi più volentieri

davanti alla merce esposta negli RPC e alcuni hanno persino detto di essere disposti a pagare di più.

1. La percezione dei consumatori nei confronti degli RPC nei punti vendita, studio a cura dell'Università di Heilbronn su un campione di 600 persone di età compresa tra 18 e 65 anni, Germania, 2006

2. Sondaggio mondiale sulle preferenze degli acquirenti in merito agli espositori di prodotti alimentari, condotto su un campione di 2000 persone di 10 paesi, a cura di Brandcheck, 2016



Una preferenza costante degli acquirenti a favore degli RPC

Acquirenti di Argentina, Brasile, Canada, Cile, Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito hanno risposto alle domande seguenti sull'esposizione dei prodotti freschi.²

Per quale prodotto sarebbe disposto/a a pagare di più?



Quale sembra contenere il prodotto migliore dal punto di vista qualitativo?



Quale sembra contenere il prodotto più fresco?



Quale espositore trova esteticamente più bello?



In generale, da quale espositore preferirebbe acquistare?



CHIAVE

■ RPC

■ Indifferente

■ Monouso

Perché gli RPC IFCO sono una scelta sensata per la vostra attività

Gli RPC IFCO non piacciono solo agli acquirenti. Comportano anche vantaggi finanziari per i coltivatori e i rivenditori, sono più robusti degli imballaggi monouso e proteggono meglio i vostri prodotti. Contribuiscono alla refrigerazione più rapida dei cibi freschi e li conservano in condizioni migliori. Inoltre, quando sono vuoti, si piegano e si impilano in modo economico, permettendo di risparmiare spazio e ridurre i costi ambientali e di trasporto.