

# Los compradores prefieren los ERTs de IFCO en el punto de venta



Productos más frescos, más atractivos y de mejor calidad.  
Cómo los ERTs de IFCO mejoran, para los compradores,  
los expositores de productos frescos.

## ¿Qué es importante para los compradores?

Una investigación independiente<sup>1</sup> muestra que las personas que compran fruta y verdura frescas tienen una idea clara de lo que les atrae y lo que les anima a comprar.

Por orden de importancia, estos son los factores que los compradores han

señalado como los más importantes:

- Calidad
- Frescura
- Precio

En los estudios, los compradores preferían de manera abrumadora los ERTs cuando compraban la fruta y verdura expuesta, por encima de los envases desechables.

## Por qué los compradores prefieren los ERTs

Los compradores percibían los alimentos en los ERTs más frescos y de mayor calidad que los alimentos en envases desechables. También veían los ERTs más higiénicos.<sup>1</sup>

Sobretodo, dijeron que preferirían los expositores en ERTs e incluso algunas

personas estaban dispuestas a pagar más.

1. La percepción de los consumidores de ERTs en el punto de venta, estudio de la Universidad de Heilbronn realizado a 600 personas de edades comprendidas entre 18 y 65, Alemania 2006

2. Encuesta global de preferencia de expositor de productos de compradores, realizada a 2000 personas en 10 países, dirigida por Brandcheck, 2016



## Los ERTs son los preferidos sistemáticamente por los compradores

Los compradores de Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido respondieron a las siguientes preguntas sobre expositores de productos frescos.<sup>2</sup>

¿Por qué producto estaría dispuesto a pagar más?



¿Cuál parece contener las frutas y verduras de mayor calidad?



¿Cuál parece contener las frutas y verduras más frescas?



¿Cuál es el expositor más atractivo?



¿En general, de qué expositor preferiría comprar?



PRINCIPALES

ERTs

No hay diferencias

Envase de un solo uso

## Por qué los ERTs de IFCO dan sentido a su negocio

Los ERTs de IFCO no solamente atraen a los compradores. También representan mejoras y ahorro para productores y distribuidores. Son más fuertes que los envases desechables y protegen mejor su producto. Ayudan a enfriar de manera más rápida el alimento fresco y conservarlo en mejores condiciones. Y si está vacío, se pliegan y apilan económicamente, ahorrando espacio y ayudándole a reducir los costes de transporte y medioambientales.